

اخلاق و احکام کسب و کار (۱۰۱)		عنوان فارسی درس
Business Ethics and Rules		عنوان لاتین درس
<input type="checkbox"/>	جبرانی	نوع واحد: تعداد واحد: ۳
<input checked="" type="checkbox"/>	اصلی	
<input type="checkbox"/>	اصلی-اختیاری	
<input type="checkbox"/>	تخصصی-اصلی	
<input type="checkbox"/>	تخصصی-اختیاری	
تعداد ساعت: ۴۸		نوع واحد: عملی <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
-		دروس پیش نیاز
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>		
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>		

هدف: هدف از این درس آشنایی با مفاهیم ارزشی و مبانی اخلاقی و دینی کسب و کار، آگاهی از احکام کسب و کارها در اندیشه دینی و فقهی اسلامی است. گذراندن این درس زمینه ساز ایجاد و تقویت معرفت اخلاقی خواهد بود و دانشجویان را برای اداره سالم، اخلاقی و مسئولیت پذیرانه آماده می کند. لازم به ذکر است بر اساس مطالعه تطبیقی انجام شده در حرکتی رو به رشد، بیش از یک چهارم صد دوره برتر کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار دروسی را از این می دهند که بر اساس ارزش های بومی و فرهنگی جامعه خود به طرح موضوعات اخلاقی و ارزشی کسب و کار می پردازند.

سرفصل درس:

- مفهوم شناسی کسب و کار
- مفهوم شناسی اخلاق و اخلاق اسلامی
- اخلاق حرفه ای و اخلاقی کسب و کار
- پیوند کسب و کار با اخلاق اسلامی
- اصول و ارزش های اخلاقی حاکم بر مدیریت کسب و کار
- سازمان های اخلاقی و وظایف مدیران در اخلاقی کردن سازمان
- مسئولیت های سازمان (شامل مسئولیت اقتصادی، اجتماعی، حقوقی-قانونی و اخلاقی)
- مسائل اخلاقی در مذاکرات تجاری
- مسائل اخلاقی داووری اختلافات تجاری داخلی، منطقه ای و بین المللی
- مسائل اخلاقی در تبلیغات تجاری
- مسائل اخلاقی و حقوقی در رقابت بین کسب و کارها
- اهمیت کسب و کار در اندیشه دینی (کار و اهمیت آن در ادیان الهی، کسب و کار در قرآن، کسب حلال، رابطه کار و عبادت، کار به منزله جهاد در راه خدا)
- کسب و کار و گونه شناسی آن در اسلام (کسب و کارهای واجب، حرام، مکروه و مستحب، رابطه تجارت و ارزش افزوده، ارزش ماده و کنترل آن، خطرات و آفات تجارت، تقدیر و میسرت)
- شناخت کسب و کارها و افعال ناسازگار از منظر اسلام (اختکار، کم فروشی، ربا، دروغ، سودهای نامشروع، مال شبهه ناک، سوء استفاده از سیال مال، اقسام مال حرام)
- آداب کسب و کار از منظر اسلام
- بررسی برخی راهکارهای اسلامی برای بهبود کسب و کار
- قواعد فقهی حاکم بر کسب و کار (قراردادها، تجارت، بانک و بیمه، خسارات و غرامات)
- وقایع، نهادهای رسمی و مراکز مرتبط با کسب و کار اسلامی (برای مثال، جایزه سالانه کسب و کار و مالیه اسلامی توسط CPI Financial، جایزه سالانه مجله Halal، انجمن آمریکایی IFNCA صادر کننده مدارک و نشان های حلال، مرکز تحقیقات کسب و کار اسلامی EIBF در مدرسه کسب و کار استون در انگلستان)
- توسعه پایدار و مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی (CRS)
- ارزیابی چرخه عمر (SLCA)

